



Kumla kommun

Riktlinjer för Kumla kommuns digitala infartsskyltar

 Vision

  Program

   Policy

    Regler

     Handlingsplan

      Riktlinjer

 Kommunfullmäktige

 Kommunstyrelsen

 Nämnd

Innehållsförteckning

1. Riktlinjer för Kumla kommuns digitala infartsskylt	1
2. Syfte	3
3. Innehåll och budskap	3
4. Budskapens utformning	3
5. Evenemangsskyltning	3
6. Bokning och kostnad	4
7. Administrering	4

Beslutande: Kommunstyrelsen
Datum och paragraf: 2019-xx-xx, xxx §
Dokumentansvarig: Caroline Olofsson
Revideras: Vid behov
Gäller till: Tills vidare

Syfte

Huvudsyftet med den digitala infartsskylten är att visa budskap som marknadsför Kumla som en attraktiv plats att bo, leva, uppleva och verka i. Med bilder och budskap vill vi visa en bred och positiv bild av Kumla och allt det som händer här.

När behov finns kan skyltarna även användas för samhälls- och krisinformation.

Innehåll och budskap

Skyltens budskap kommer att växla, ej tätare än var 60:e sekund, men varken vara rörligt eller blinkande.

Innehållet på skylten ska avse förenings-, företags- eller kommunevenemang och händelser. Som evenemang och händelse räknas inte allmän kommersiell reklam, sponsring, marknadsföring av företag, produkter, erbjudanden eller liknande. Materialet får inte heller innehålla politiska budskap, kränkande ord eller uppmuntra till aktioner eller lagbrott.

Budskapet på den digitala infartsskylten ska kunna uppfattas på en sekund.

Budskapens utformning

Budskapen ska vara korta och enkelt formulerade. Exempelvis "Djupadalsbadet öppnar 20 maj".

Rörliga bilder, film eller rullande text får inte visas.

Evenemangsskyltning

Skyltarna kan användas för att marknadsföra evenemang i kommunen som utförs av andra än Kumla kommun. Kultur- och fritidsförvaltningen ansvarar för skylten och vad gäller val och prioritering av vilka evenemang som ska marknadsföras.

Kumla kommun har ingen skyldighet mot föreningar eller andra arrangörer att marknadsföra deras evenemang.

Val av evenemang styrs inte av ett "rättvisesystem", där samtliga evenemang i kommunen har rätt att synas på skyltarna.

Skyltarna ska inte marknadsföra matcher i seriespel, med undantag för de högsta ligorna där stort besökarantal kan förväntas.

Evenemangen visas som regel under sju dagar. Tidsintervallen kan dock variera beroende på hur många evenemang som visas. Som mest visas fem evenemang åt gången.

Val av evenemang och nivå av synlighet på skyltarna styrs av:

- Profilerings, det vill säga hur det bidrar till att stärka bilden av Kumla som en attraktiv plats att bo, leva, uppleva och verka i.
- Hur många besökare evenemanget förväntas få.
- Hur nära i tiden evenemanget ligger.
- Hur många andra evenemang som är aktuella under perioden.
- Om det finns ett nationellt intresse.
- Variation, skyltarna ska visa en bredd av evenemang.
- Om kommunen deltar eller har bidragit med ekonomiskt stöd till evenemanget.

Intresseanmälan/bokning och kostnad

Intresseanmälan/bokning sker via e-tjänsten *Anmäla evenemang* och ska göras minst 10 arbetsdagar innan det önskas visas. Om plats finns och kriterierna för skyltning uppfylls skickas en bokningsbekräftelse ut till annonsören. I annat fall meddelas annonsören om de ej kan medverka under önskad period.

Kostnaden för att annonsera på skylten är:

Föreningar	500 kr inkl. moms för 7 dagar
Företag	1000 kr exkl. moms för 7 dagar

Betalning sker via elektronisk faktura och inom 30 dagar. Kostnaden faktureras efter avslutad medverkan på skylten.

Administrering

Kultur- och fritidsförvaltningen kommer att administrera skyltarna vad gäller innehåll, prioriteringar och publicering av budskap på skyltarna.